

# Veja o que você pode fazer no **Dow.com**

Você pediu um site melhor e nós fizemos! O Dow.com está totalmente integrado, otimizado e desenvolvido de acordo com as necessidades do cliente. Juntos, vamos alavancar nossos negócios.

## Por que o novo Dow.com é ainda melhor?

- 1. Informações técnicas e do produto mais fáceis de encontrar.** Em uma pesquisa com clientes feita em 2018, descobrimos que era difícil encontrar as informações técnicas e do produto no antigo site. O novo Dow.com foi reorganizado para ajudá-lo a encontrar rapidamente as informações desejadas.
- 2. Experiência na Web mais agradável.** Agora, você pode navegar e pesquisar todo o portfólio da Dow em vários idiomas com uma experiência otimizada. Você também pode se inscrever para ter um perfil de conta personalizado que oferece acesso a conteúdo exclusivo, aplicações, amostras, além dos mais recentes lançamentos, notícias e muito mais.
- 3. Recursos digitais mais efetivos criados pensando em você.** O novo Dow.com usa uma taxonomia global criada em torno das necessidades dos clientes e permite ainda procurar soluções de várias maneiras.

**Novas Funcionalidades Excelentes**

**Abrangente Catálogo de Produtos Com Comparação De Recursos**



**Navegação Aprimorada com Recursos Avançados de Pesquisa e Filtros**



**Páginas Detalhadas sobre os Produtos Com Acesso a Conteúdo Técnico**



**Perfil de Conta Personalizado Para Maior Comodidade**



**Odo produto que você precisa**

**~9,000 productos**  
no catálogo para pesquisar e comparar

**Informações técnicas ao seu alcance**

**+12,500 peças de conteúdo**  
fichas técnicas, guias de aplicação, estudos de caso e muito mais

**Conteúdo atualizado e relevante**

**~550 web pages**  
focadas em mercados, tecnologias de produtos e aplicações

**DOW**

Visite o Novo Dow.com



Explore o site e veja como estamos trabalhando para oferecer uma melhor experiência na web. Conte-nos se você tiver alguma dúvida - ou sugestão sobre como podemos tornar o novo site ainda mais eficaz. Entre em contato conosco pelo e-mail [fdigcom@Dow.com](mailto:fdigcom@Dow.com).