

Dow.comの新機能について

ウェブサイトの機能改善を求めるお客様の声にお応えし、Dow.comの機能を統合・改善しました。ビジネスを前進させるため、ぜひ本ウェブサイトをご活用ください。

Dow.comの機能改善とその理由

- 1. 製品情報および技術情報が簡単に検索できるようになりました。** 2018年のお客様調査で製品情報と技術情報が見つけにくいというご意見が寄せられました。最新のDow.comでは、必要な情報が迅速に見つけられるよう機能改善が加えられています。
- 2. 使い心地の良いウェブ体験の改善。** ウェブ体験を効率化することで、複数言語でダウのポートフォリオ全体を参照・検索できるようになりました。さらに、アカウントプロフィールをパーソナライズすることで、独自のコンテンツ、用途、サンプルや新製品、ニュースなどにアクセスできるようになりました。
- 3. お客様のニーズに合致するより効率的なデジタルテクノロジー。** 最新のDow.comはお客様のニーズにマッチするグローバルな分類手法に基づき構築されており、各種ソリューションをさまざまな方法で検索できるようになりました。

便利な新機能

比較機能を提供する包括的な製品カタログ



検索機能と高度なフィルタによるナビゲーションの強化



技術情報にアクセスできる詳細な製品ページ



アカウントプロフィールのパーソナライゼーションによる利便性の拡大



あらゆる必要な製品を検索可能

製品カタログに最大**9,000**種類の製品が含まれ、検索と比較が可能

技術情報の検索を効率化

最大~**12,500**件の技術に関するデータシート、用途ガイド、導入事例などを提供

最新情報とお客様のニーズに合致する情報

最大**550**のウェブページが市場、製品技術、用途関連情報を提供

DOW

最新のDow.comにアクセス



そして、当社が取り組む最新のウェブ体験の改善をご覧ください。ご質問、ご意見は当社 fdigcom@Dow.com までお問い合わせください。