

Vea lo que puede hacer en **Dow.com**

¡Usted solicitó un mejor sitio web, y lo hicimos! Dow.com ahora totalmente integrado, optimizado y construido según las necesidades del cliente. Juntos, avancemos en los negocios.

Por qué y cómo es mejor el nuevo Dow.com

- 1. Información técnica y de producto más fácil de encontrar.** En una encuesta de clientes de 2018, usted nos dijo que era difícil encontrar información técnica y de productos. El nuevo Dow.com se ha reorganizado para ayudarlo a encontrar rápidamente la información que desea y necesita.
- 2. Experiencia web más agradable.** Ahora, usted puede navegar y buscar lo que necesita en todo el portafolio de Dow, en varios idiomas, con una experiencia web optimizada. También puede registrarse para obtener un perfil de cuenta personalizado que le da acceso a contenido exclusivo, aplicaciones, muestras y los últimos lanzamientos, noticias y más.
- 3. Capacidades digitales más efectivas creadas pensando en usted.** El nuevo Dow.com utiliza una taxonomía global que se basa en las necesidades del cliente y le permite buscar soluciones de muchas maneras.

Excelentes Recursos Nuevos

Catálogo de Productos Completo
Con opción de Comparación



Navegación Mejorada con Alternativas de Búsqueda y Filtros Avanzados



Páginas Robustas de Detalles de Producto Con Acceso a Contenido Técnico



Perfil de Cuenta Personalizado para Mayor Comodidad



Cada producto que necesitas

~9,000 productos
en el catálogo de productos para buscar y comparar

Información técnica a su alcance

~12,500 piezas de contenido
hojas de datos técnicos, guías de aplicación, estudios de casos y más

Contenido actualizado y relevante

~550 páginas web
enfocadas en mercados, tecnologías de productos y aplicaciones

DOW

Visite el Nuevo Dow.com



Explore el nuevo sitio y vea por sí mismo cómo estamos trabajando para ofrecer una mejor experiencia web. Y háganos saber si tiene alguna pregunta o sugerencia sobre cómo podemos hacer que el nuevo sitio web sea aún más efectivo. Contáctenos por correo electrónico a fdigcom@Dow.com.