



The Packaging Innovation Awards

brought to you by 

诚邀您报名参加2020年度陶氏公司包装创新奖!

参赛要求及细则

- 报名参赛免费。
- 提交参赛作品的截止日期为 2020 年 6月17日。
- 参赛作品仅限于已上市流通的产品、技术和工艺,且须在在大赛评选前至少六个月面世和销售。
- 2016 年前上市流通的产品不符合报名参选资格。
- 请勿提交任何贵公司或机构机密或专有的信息或数据。
- 提交多件参赛作品时, 请为每件参赛作品单独填写一张相对应的参赛表格。
- 未填写完整的参赛表格, 其参赛作品将不予以评选资格。
- 参赛者必须为每件参赛作品提交五份样品 (技术及工艺类别的参赛作品除外)。未提供样品或实物模型的参赛作品将不予以评选资格。
- 提交参赛的包装模型方案时, 请勿在包装内夹带易腐烂或需冷藏的物品, 如果确实需要样品显示, 请选择仿制模型方式来提交, 或提交空的包装模型。参赛者亦可提交相关包装的视频或实物照片来作为展示参赛作品的补充材料。
- 对于宣称为环保包装和/或使用了可持续性包装材料的参赛作品, 参赛者须提供相应的证明 (如生命周期评估、碳影响研究报告等)。
- 参赛作品无需在包装结构中使用陶氏公司材料或技术。
- 鼓励参赛者提交经过外部审核批准公布的参赛作品照片和/或视频, 这些照片和视频将被用于大赛评委会的评审和作品分享, 以及参赛作品入选得奖后的宣传推广。

参赛作品提交说明

请填写本表格, 并将填写好的表格连同补充性材料 (如有) 一起提交至 fpkawds@dow.com。
所有参赛作品须在 2020 年 6月17日前提交。所有样品须在 8月1日前送达。如有需要, 参赛者亦可将参赛作品与能协助完善该作品的人士分享。

请将五份样品 (技术及工艺类参赛作品除外) 寄至以下地址:

Packaging Innovation Awards by Dow

EEl Global Las Vegas Attn: Heather Roy
80 North Mojave Road, Suite 160
Las Vegas, NV 89101 United States
电话: 702-531-5443

仅接受上市的商业样品, 不接受任何包装试制原型。**所有参赛作品、样品和实物模型, 一旦提交, 恕不退还。**

成功提交参赛作品后, 您将通过您的电子邮箱收到一份《报名确认书》。**请把《报名确认书》内附有的特定装箱单打印出来, 并将其附在每个将托运的包裹之外。如未收到邮件, 请前往垃圾邮件箱查找。**提醒: 你需要为每件参赛作品单独填写一张相对应的参赛表格。

特别关税注意事项: 所有样品必须经美国海关清关。很多样品也要经过美国食品药品监督管理局 (食品及化妆品) 等进口管理机构的审核批准才可通关。请勿邮寄任何含有酒精的饮料! **请勿邮寄任何冷藏、冷冻或易腐物品。**鉴于通关程序的复杂性, 大赛组织方呼吁参赛者只在极必要的情况下, 譬如实际产品对参赛作品的包装性质至关重要, 才考虑托运含有实际产品的参赛作品。如果必须包括实际产品, 我们要求发货人负责所有美国政府机构的清关, 并在适用的情况下支付关税/税款。如果产品受到进口注册限制, 例如食品, 我们希望发货人申请并满足这些注册要求。已装运但无法通过美国政府进口程序的物品将退还给托运人或在入境港销毁。

请预留足够的时间, 提早安排邮寄, 确保参赛的包装样品在 8月1日前送达我们。为顺利清关和确保提交的作品准时送达, 我们推荐您使用 DHL, FedEx 或者 UPS 等国际快递公司的服务, 尽快安排邮寄参赛的包装样品。在填写邮寄表格和处理书面文件时, 请寻找并选择运送条款“寄件人支付所有费用”或“交货税已付”的选项。也请您务必在各类书面材料上分别注明您的姓名和电话号码, 以确保海关人员在对您所托运的物品有疑问时可以及时联系您。

未提供样品或实物模型的参赛作品将不予以评选资格。

参赛者接受参赛条款声明

本人全面接受和同意所有制定的报名要求和参赛规则, 并完全理解参赛作品提交说明。

是 否

本人已阅读《隐私声明》并且接受《使用条款》。

是 否

[隐私声明](#) | [使用条款](#)

联系信息

主要联系人姓名

职位

公司

地址

电话

传真

邮箱

本人愿意接收由陶氏公司偶尔发送的消息更新邮件。

是 否

请问您是如何得知 2020 年度陶氏公司包装创新奖的?

- | | |
|------------------|--------|
| 商业出版物 (通过新闻稿、文章) | 社交媒体 |
| 陶氏公司网站 | 陶氏公司代表 |
| 同行 | 电子邮件 |
| 其他: | |

选择所有适用项。

参赛详情

参赛作品名称

参赛作品分类*

- | | | | |
|----|-------|-----|----|
| 饮料 | 日用消费品 | 食品 | 保健 |
| 工业 | 个人护理 | 跨界类 | 其他 |

其他类别*

只有已上市流通的产品、技术和工艺符合参选条件,且须在在大赛评选(2020年3月15日前)前至少六个月面世和销售。已上市产品即为任何已投入市场零售或在用的商品;而流程/工艺类产品则须在大赛评选开始前也已做商业用途。刚刚在贸易展览或其他活动中推出以及2016年前上市流通的产品不符合报名参选资格。

本人确定本参赛作品为已上市流通的产品。

是 否

参赛作品何时开始上市销售?注意: 2016 年前上市流通的产品不符合参选资格。

参赛作品首次在何处上市销售?

本商品含有陶氏公司材料吗?

是 否

您是否愿意披露本参赛作品与其他公司合作开发的情况?(如印刷厂、制造商、品牌商等)
如果愿意告知我们合作商信息,请选择“是”,其他合作者将被披露,并被视为本次参赛作品的共同参赛者。

是 否

*仅用于参赛报名,不用于参赛评选。

参与贡献者 #1 信息

姓名:

职位:

公司:

电话:

传真:

邮箱:

参与贡献者 #2 信息

姓名:

职位:

公司:

电话:

传真:

邮箱:

参与贡献者 #3 信息

姓名:

职位:

公司:

电话:

传真:

邮箱:

参与贡献者 #4 信息

姓名:

职位:

公司:

电话:

传真:

邮箱:

参赛作品摘要

请提供一份精练摘要来阐述您的参赛作品在包装行业所取得的重大创新和突破。

评选标准

技术进步

以下是技术进步标准：

- 新用和/或巧用材料
- 新技术合成和/或技术的迅猛发展/原型开发
- 创意构型和/或组装
- 提高产量和/或分销配置效率

请描述本参赛作品如何体现技术进步标准：

环保包装

以下是环保包装标准：

- 负责任的使用材料
- 清洁高效的能源消耗
- 减少产品和包装废料
- 促进公益

请描述本参赛作品如何体现环保包装标准：

更佳用户体验

以下是更佳用户体验标准：

- 满足用户需求和/或提供更好的使用体验
- 辅助产品销售和鼓励购买
- 使产品具备更强大的便利性
- 建立更亲和出众的性价比

请描述本参赛作品如何体现更佳用户体验标准：

补充性材料

请提供补充性材料进一步核实确认参赛作品的特色和性能, 从而帮助大赛评审深入了解您的参赛作品在市场上的影响力。更鼓励您提供可图解说明和罗列您参赛作品使用性能的照片和/或视频等便于评审小组的评选。比如, 您可以:

- 如适用, 请提交参赛作品 (产品包装/技术) 的“优化前”和“优化后”的对比照片/视频
- 请提交参赛作品在市面流通宣传时使用的照片/视频
- 请上传和/或提供任何用作宣传推广参赛作品的资料或链接

请注意: 对于宣称为责任性包装和/或使用了可持续性包装材料的参赛作品, 参赛者须提供相应的证明 (如生命周期评估、碳影响研究报告等)。

宣传资料

宣传资料链接

标题	网址
标题	网址
标题	网址
标题	网址

样品提交

您是否可以为本参赛作品提供样品？

是 否

如果选“否”，请说明为何无法提供样品：

提供的样品

您将提供多少份样品？

您是否已经将相关样品邮寄给了我们？

是 否

请注意：切勿寄送任何夹带易腐烂或需冷藏产品的包装参赛作品。若参赛作品包含此类产品，**请务必寄送空的包装或仿真品的实物模型**。参赛者亦可提交相关包装的视频或实物照片来作为展示参赛作品的补充材料。

寄送的样品

装运日期

预计到达时间

货运公司

运单号

填完报名表后，请将补充性材料随本表格一并提交至以下网址 fpkawds@dow.com。

所有参赛作品的申请和提交到
2020年6月17日截止。

版权 © 2020。陶氏化学制品公司（“陶氏”）保留所有权利。



The Packaging
Innovation Awards

brought to you by 

如有任何疑问，请联系：[Heather Savas](mailto:Heather.Savas)