



IQ Innovationspreis Mitteldeutschland 2006

Der **IQ Innovationspreis Mitteldeutschland** ist der bundesweit erste länderübergreifende Innovationswettbewerb, der von der Wirtschaft getragen wird und sich an den strukturbestimmenden Clustern der Region orientiert. „IQ“ steht für Innovationsquotient. Der national ausgeschriebene Preis bindet als **Dachmarke** die Innovationspreise der IQ-Partner ein, so z.B. die lokalen Innovationspreise der Städte Jena und Halle. Er richtet sich vor allem an **Unternehmer, Unternehmensgründer, Studenten und Wissenschaftler**.

Der IQ Innovationspreis Mitteldeutschland 2006 findet vom **15. November 2005 bis zum 15. Februar 2006** statt. Veranstalter ist die Wirtschaftsinitiative **Regionenmarketing Mitteldeutschland***, deren Anliegen es ist, die Innovationsprozesse in den mitteldeutschen Clustern zu unterstützen. Die Bewerbung erfolgt ausschließlich elektronisch auf **www.iq-mitteldeutschland.de**.

Bei den Innovationen kann es sich um ein **Produkt, ein Verfahren oder eine Dienstleistung** handeln. Voraussetzung ist ein Bezug zu den Clustern **Automotive, Biotechnologie - Life Sciences, Chemie/Kunststoffe, Energie/Umwelt, Ernährungswirtschaft oder Informationstechnologie (IT)**. Speziell beim Preis der Stadt Jena ist zudem **Optik/Medizintechnik** berücksichtigt.

Anders als im Vorjahr wird in der diesjährigen Ausschreibung des Wettbewerbs **ein Preis pro Cluster** verliehen. Darüber hinaus wird eine branchenunabhängige Jury die **beste Innovation Mitteldeutschlands als Gesamtpreis** ermitteln. Die Summe der Preise liegt wieder im Wert von **über 60.000 Euro**. Alle Gewinner des IQ Innovationspreis Mitteldeutschland erhalten zudem ein Leistungsportfolio, das u.a. eine **einjährige Mitgliedschaft in der Wirtschaftsinitiative Regionenmarketing Mitteldeutschland** beinhaltet. Außerdem besteht für jeden Bewerber die Gewinnchance auf weitere **Sonderpreise** von den IQ-Partnern.

Alle Preise (inkl. der Cluster- und IQ-Partnergewinner) werden gemeinsam zum **Preisverleihungsevent im Frühsommer 2006** feierlich überreicht.

.....
*Das **Regionenmarketing Mitteldeutschland** ist eine Initiative der Wirtschaft mit dem Ziel, das Profil der Wirtschaftsregion Mitteldeutschland aktiv zu gestalten sowie national und international zu positionieren. Mehr Informationen unter: www.mitteldeutschland.com

Kontakt:

IQ-Team. Regionenmarketing Mitteldeutschland GmbH. Tel.0341. 600 16 16, Fax: 0341. 600 16 13.
email: fischer@mitteldeutschland.com